

Toujours plus !

Par [JFB](#) le jeu 29/11/2007 - 11:24

A l'heure où nous mettons sous presse, quelques heures nous séparent de l'ouverture d'un nouveau centre commercial à Budapest. Le Budapest Aréna Pláza se pose immédiatement en rival dangereux. Situé sur Kerepesi út, à quelques centaines de mètres de la gare Keleti, sur le site de l'ancien hippodrome dont il a conservé une tribune entièrement restaurée. Voici une petite visite guidée de ce qui est, aujourd'hui, le plus grand centre commercial en Hongrie avec 70 000 m² de surface commerciale.



Krisztina Egyed, la charmante directrice marketing de l'Aréna Pláza en est sûre, ce sera un succès. Premier atout de ce nouveau mall, un cinéma IMAX. Les amateurs de sensations fortes vont être servis: la troisième dimension cinématographique arrive en Hongrie. Même si plusieurs pays d'Europe centrale possèdent des cinémas IMAX, celui-ci sera le plus grand de la région. En plus de cette salle d'exception, dix-sept salles classiques et quatre salles VIP sont à la disposition du public. Les salles VIP, d'une capacité de quarante places chacune sont équipées de fauteuils en cuir grand confort, d'un buffet, et peuvent être louées pour des projections privées (ceux qui n'ont pas encore claqué des doigts pour faire démarrer une projection ne savent ce qu'est la vie, je vous le recommande !).

Deuxième atout, la simplicité de l'architecture. Ici pas de coins et recoins compliqués. Les deux niveaux réservés aux magasins sont organisés pour optimiser le déplacement.

En ce qui concerne la décoration, rien de particulier. C'est vrai qu'une grande place est donnée à la lumière et que l'endroit se veut résolument moderne mais de ce point de vue, peu de différence avec Westend.

En ce qui concerne les enseignes, on note la présence des incontournables opérateurs de téléphonie mobile et des chaînes de fast-food (les clients du nouveau McDonald's auront-ils enfin la possibilité de ne pas attendre dix minutes pour que leur Royal soit prêt, j'en doute tant il semble difficile aux propriétaires de franchises

de ce pays de voir un hamburger préparé mais non vendu), tout le monde est là. Pour le secteur de la grande distribution, c'est Tesco, et non nos champions francophones, qui occupe la place, que voulez-vous, il faut bien que tout le monde vive.

Côté vêtements, en plus des habituels Mango, Mexx, Esprit, Nike, Puma et consorts, quelques nouveautés. Peek & Cloppenburg ouvre un magasin géant, sur deux niveaux (4000 m² quand même !) ce qui, j'en suis sûr, ravira nos jeunes fashion victims. Dans la même veine, Zara, Pull&Bear, H&M, ainsi que C&A, distribuent leurs produits sur des surfaces déjà respectables. Pour le reste vous trouverez, en plus des nombreuses marques que je n'ai pas citées, des opticiens, un Electroworld et un Hervis, une boutique Tchibo (vous savez le café...) et même un magasin Haagen-Dazs (comme Berthillon n'est pas prêt de s'installer en Hongrie, réjouissons-nous de cette possibilité qui nous est offerte de pouvoir renouer avec les parfums de notre adolescence !). Je ne vous détaille pas les possibilités de restauration, il y en a pour tous les goûts. Pour vous garer, deux niveaux de parking avec semble-t-il les deux premières heures gratuites. Comme dans les autres centres commerciaux, de nombreux bancs publics sont à la disposition des gens qui ont une petite gueule bien sympathique. Selon une étude, dont j'ai perdu les références depuis belle lurette, 30% des jeunes couples hongrois se sont rencontrés, pour la première fois, dans un centre commercial, il s'agit donc bien d'équipements indispensables. Pour les piétons fatigués un service de navette dessert Keleti et Népstadion.

Pour finir, sachez que pour la belle saison les restaurants bénéficient d'une grande terrasse sur les toits et que du 15 au 18 novembre toutes sortes de shows et d'animations vous sont proposées. Une question reste ouverte : 20 000 mètres carrés sont encore constructibles sur le site, que deviendront-ils?

Xavier Glangeaud

•
Catégorie
Agenda Culturel