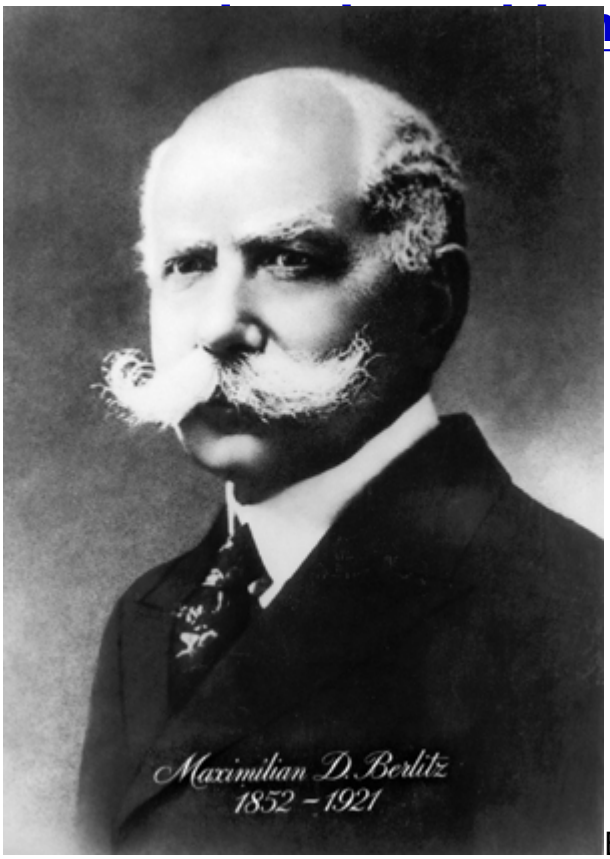

En 1878, Maximilian Delphinius Berlitz et

Nicolas Joly mirent au point la « méthode directe » d’apprentissage des langues qui allait devenir célèbre sous le nom de « méthode Berlitz ». Aujourd’hui, plus de 130 ans après, Berlitz offre un véritable Global Leadership Training et 350000 étudiants se rendent chaque année dans un des centres Berlitz dans 68 pays du monde ou reçoivent leur formation à domicile ou au sein de leur entreprise.

Acteurs, princes et princesses, célèbres chefs d’entreprise, nombreux sont ceux qui ont participé à faire la renommée de Berlitz, tout comme le fait que l’écrivain James Joyce y fut professeur. Mais ce qui fait vraiment son succès aujourd’hui, c’est son

efficacité.

La méthode repose sur un concept simple, des supports d’apprentissage en constante innovation et une organisation rigoureuse. Les valeurs et les réussites du groupe ont aussi conduit à l’élargissement des programmes qui comprennent non seulement les langues et la communication mais aussi l’intégration culturelle et des formations professionnelles sur mesures ou des formations au management. Grâce à ses solutions flexibles et modulables, Berlitz aide ses clients à appliquer des stratégies et des tactiques internationales pour créer des cultures inclusives de haute performance.

Le concept, en ce qui concerne l’apprentissage des langues et de la communication, est centré sur la création de réflexes de communication chez l’étudiant. Grâce aux mises en situation, individuellement avec le professeur ou en groupe réduit selon les choix, et à l’aide de techniques d’enseignement basées sur les réflexes humains naturels d’apprentissage, l’apprenant va pouvoir, rapidement se sentir à l’aise dans les situations de communication réelles. Dès le premier cours, il comprend que, même sans l’utilisation d’une langue véhiculaire, il va pouvoir apprendre rapidement, facilement et dans la bonne humeur.

Après chaque cycle d’apprentissage, l’apprenant constate par lui-même que ses capacités d’apprentissage ont progressé et peut passer au cycle suivant.

Les supports et les produits complémentaires proposés par Berlitz sont les plus divers et sont renouvelés à chaque évolution des technologies et en fonction de l’évolution des mentalités. Qu’il s’agisse de l’enseignement dédié aux plus jeunes (Berlitz Kids) ou des séminaires axés sur le développement professionnel, chaque catégorie d’apprenant peut utiliser un matériel qui est spécifiquement adapté à ses besoins.

Du livre et CD pour l’apprentissage du français, en passant par les modules en libre service sur Internet, les cyberteachers, le coaching téléphonique par Skype (depuis l’intégration de la société télélangues au groupe Berlitz ce service s’est particulièrement développé) ou les classes virtuelles chaque formation bénéficie des outils les plus adaptés pour la réussite de l’apprenant.

Les professeurs rigoureusement sélectionnés suivent une formation continue et font l’objet d’un double contrôle par des instructeurs formés à cet effet (LIS) et par une fiche d’évaluation remplie par les apprenants lors du début et de la fin du cycle

d’apprentissage. L’ensemble du groupe fonctionne selon les normes ISO 9001 et

t et d’administration sont strictement

En ce qui concerne particulièrement les

entreprises, la formation au leadership international (Global Leadership Training - GLT) Berlitz est un ensemble complet de solutions d'apprentissage conçues pour optimiser les performances des entreprises en transformant leurs cadres supérieurs en leaders internationaux et en préparant leur personnel aux défis de la mondialisation - des facteurs de réussite décisifs au sein du marché mondial complexe actuel.

S'appuyant sur sa longue expertise et sur un réseau mondial de formateurs et de consultants professionnels, Berlitz propose aux organisations des solutions internationales intégrées, fondées sur un partenariat de collaboration.

Aucun autre fournisseur de services ne peut proposer un éventail d'offres aussi large, comprenant notamment des compétences en communication commerciale, des solutions dynamiques pour la compétence culturelle, la formation à la diversité et au leadership inclusif, le sens des affaires et le coaching en matière de leadership.

Comme le soulignait Soichiro Fukutake, PDG du groupe Benesse dont Berlitz fait partie depuis 1989, un des plus célèbres milliardaires japonais, collectionneur et mécène célèbre dans le monde entier, ce qui fait l’essence de l’efficacité d’une entreprise basée sur l’humain c’est de « fournir les services que nous désirons pour nous-mêmes et pour notre famille, soutenir les efforts des jeunes comme des plus âgés pour qu’ils puissent s’améliorer de l’enfance à la retraite, fournir des services qui aident les gens à rendre leur vie plus heureuse et plus gratifiante avec chaque année qui passe ».

Tels sont les principes de cette école de langue devenue un des leaders mondial dans la formation professionnelle globale, la conception d’outils de communication et l’intégration culturelle.

Voici, pour plus d’informations ou pour tester votre niveau en langues étrangères, les coordonnées des centres Berlitz de Budapest :

1065 Budapest, Bajcsy-Zsilinszky ut 29, 4ème étage, +36 1 475 20 50

1052 Budapest, Váci utca 11/b,

4ème étage, +36 1 266 33 44

- 7 vues

Catégorie
Agenda Culturel