Brèves éco

Par JFB le mar 15/07/2008 - 11:39

Magyar Telekom va introduire sa nouvelle marque : T-Home

Magyar Telekom a annoncé l'introduction de sa nouvelle marque T-Home en remplacement des marques T-Com, T-Online and T-Kábel à l'automne 2008. La compagnie a ajouté que cela n'affecterait en rien ni les revenus du groupe ni les bénéfices attendus pour 2008.

Michelin devrait acquérir l'usine Hankook à Dunaújváros.

Michelin serait intéressé par l'acquisition de la compagnie coréenne qui détient une usine à Dunaújváros.

Daimler va investir 800 millions d'euros dans une nouvelle usine en Hongrie et créer 2.500 emplois.

Cette décision intervient alors que le groupe développe sa gamme de véhicules Mercedes-Benz de petite taille, pour la porter de deux à quatre modèles. Le constructeur allemand a écarté la Roumanie en raison de son manque d'infrastructures de transports et de son éloignement géographique par rapport à l'Europe de l'ouest où une part importante de ses voitures sera vendue.

Cardif Vie et Cardif Non Vie

Leaders sur le marché hongrois de la protection des emprunteurs, ils ont doublé leur CA en un an et ont réalisé ensemble un bénéfice de 159 millions de HUF. Le CA 2007 s'est élevé à 3 milliards de HUF.

Bosch: Délocalisation de l'une de ses usines françaises en Hongrie.

La direction de l'équipementier automobile allemand Bosch a récemment annoncé un plan de restructuration qui devrait affecter cinq sites de production français, dont le site de Beauvais qui devrait être délocalisé en Hongrie. La fermeture de l'usine sera progressive jusqu'à la fin 2009.

Volvo Trucks décroche un contrat pour 1500 poids lourds en Hongrie

Le fabricant suédois de poids lourds, Volvo, a signé un contrat pour la livraison de 1500 poids lourds en Hongrie.

BNP Paribas Securities Services, spécialisé dans le règlement-livraison, la compensation, la conservation de titres et l'administration de fonds, s’implante en Hongrie. BNP Paribas Securities, qui revendique la place de numéro 5 mondial des services sur titres, assure l'administration de quelque 6.000 fonds et la conservation d'un portefeuille de 3.600 milliards d'euros d'actifs.

Spar acquiert les magasins de discounts hongrois Plus Élelmiszer.

Le groupe autrichien Spar possède des supermarchés, des hypermarchés et des enseignes discounts dans de nombreux pays européens.

Air France lance une nouvelle version de son programme de fidélisation destiné aux PME/PMI : Voyageur REWARDS™. Cette nouvelle version est désormais accessible sur Internet et offre aux entreprises membres un plus grand nombre d’avantages et une meilleure gestion de leurs voyages.

Voyageur REWARDS™. est un programme simple d’utilisation, qui permet aux entreprises d’accumuler des points pour obtenir des billets primes, des franchises bagages et des surclassements.

Euromedic rachetée pour 800 millions d’Euros.

Un fonds d’investissement de Merill Lynch s’est associé avec la société Ares Life sciences pour acquérir la société Euromedic international, spécialisée dans le secteur de la santé et basée à Budapest.

- 1 vue

Catégorie
Agenda Culturel