La CCIFH poursuit son développement

er 03/06/2009 - 11:53

Depuis le 21 avril 2009, la CCIFH a un nouveau président. Pour amplifier le développement que la Chambre de commerce et d'industrie franco-hongroise, a connu sous le mandat de l'ancien président, M. Vincent Roussel, M. Sylvain Cotten, a défini une nouvelle stratégie visant à consolider les acquis et à offrir de nouveaux services aux sociétés membres. Le JFB a rencontré le nouveau président de la Chambre pour connaître les détails de son plan de développement.

JFB : Que fait la CCIFH pour promouvoir le commerce bilatéral et les investissements entre la France et la Hongrie ?

Sylvain Cotten : La CCIFH tente de faciliter et d'accompagner le développement local des entreprises membres, mais aussi des entreprises françaises intéressées par la Hongrie, en mettant en priorité à leur disposition les outils leur permettant de mieux connaitre les potentiels d'Affaires dans le pays, ainsi que les intervenants locaux sur leurs marchés. La CCIFH fournit ainsi une information ciblée génératrice de contacts et donc d'Affaires. Nous participons aussi à des journées pays en France

et accompagnons pas à pas les entreprises qui viennent en Hongrie pour nouer des contacts lorsque celles-ci le demandent.

JFB : La CCIFH organise aussi un grand nombre d'évènements dans le but de créer du lien et d'animer la communauté d'Affaires franco-hongroise, envisagez-vous des changements de ce point de vue ?

Sylvain Cotten : Bien entendu, les événements qui ont prouvé leur efficacité comme les «business mixers» ou les «speed business meetings», ainsi que le déjeuner d'accueil des nouveaux membres, et les événements de prestige comme le Gala vont continuer. Nous allons aussi mettre l'accent sur l'actualité avec des évènements présentant des sujets d'intérêt général comme cela a été le cas avec «Le financement en temps de crise» ou la présentation d'analyses macroéconomiques. Nous voulons aussi favoriser la circulation de l'information, tant dans le sens privé/privé que dans le sens privé/public. Pour ce faire, nous développerons des rencontres entre les chefs d'entreprises et les membres du gouvernement, en plus petit comité. Nous profiterons aussi du passage de PDG de grands groupes pour les inviter à rencontrer nos membres lors de leur venue en Hongrie.

JFB : Avec ces rencontres entre chef d'entreprises et membres du gouvernement ne donnez-vous pas un aspect de lobbying à certaines activités ?

Sylvain Cotten : Certainement, mais au sens noble du terme. Il ne s'agit pas, sauf exception, de représenter des investisseurs particuliers mais d'assurer la fonction de représentation commerciale des secteurs d'activité, qui est, par essence, une des fonctions de la Chambre. Le but est de renforcer nos liens avec tous les intervenants concernés afin de s'assurer que les préoccupations des entreprises membres soient connues des pouvoirs publics. Pour mémoire, selon le dernier recensement à notre disposition, la présence française en Hongrie correspond à 350 sociétés pour à peu près 9 milliards d'Euros de chiffre d'affaires cumulé et 56.000 emplois. La France est aussi le 4ème investisseur en Hongrie. La Chambre de commerce et d'industrie a donc pour vocation de porter un certain nombre de messages et peut-être aussi à donner aux entreprises qui le souhaitent de nouvelles clefs d'accès.

JFB : Vous voulez aussi, semble-t-il, impliquer les membres dans les actions futures de la CCIFH...

Sylvain Cotten : Nous souhaitons effectivement organiser un séminaire sur le thème «comment faire avancer la CCIFH». Il sera intéressant de réunir des membres, des non membres, d'anciens membres, le Conseil d'Administration et une partie de l'équipe de la Chambre, pour faire un bilan et chercher des moyens supplémentaires de servir nos membres en leur apportant toujours plus de valeur ajoutée.

JFB : Vous avez présenté, lors de votre prise de fonction, des objectifs ambitieux et de nouveaux services qui seront bientôt mis en place. Pouvez-vous nous donner quelques exemples ?

Sylvain Cotten : En ce qui concerne l'accueil des nouveaux membres venant de s'implanter en Hongrie nous comptons créer un kit d'accueil. Il ne s'agit naturellement pas de faire concurrence à Budapest accueil, qui réalise par ailleurs un travail très utile, mais de compléter le dispositif. J'avais beaucoup apprécié ce service en arrivant à Amiens il y a quelques années. Cela m'avait permis de trouver une maison en 48 heures et des informations très utiles facilitant notre arrivée. Nous comptons par ailleurs rendre plus accessibles aux membres un certain nombre d'informations comme, par exemple, les travaux des Clubs de la CCIFH (accessibles actuellement sur le site de la Chambre) et à l'avenir d'affiner l'ergonomie du site pour mettre à disposition des membres: des appels d'offres, des analyses macro-économiques, une partie de l'annuaire, et bien d'autres sujets en cours de préparation.

Nos objectifs sont clairement d'améliorer de manière continue les services de la Chambre et de voir le nombre de nos membres augmenter pour passer à 250 membres en 2010 soit une progression d'un peu plus de 15 % par rapport à l'année dernière. C'est en agissant ensemble de manière concertée que l'on est le plus efficace et l'ensemble du bureau de la CCIFH, conjointement avec l'équipe des permanents, se mobilise actuellement pleinement dans ce sens.

- 6 vues

Catégorie
Agenda Culturel