Wizz Air fête ses 5 ans

Par JFB le mar 14/07/2009 - 13:21

Wizz Air, la principale compagnie low-cost d'Europe Centrale et de l'Est, a vu le jour il y a tout juste 5 ans. Elle affiche aujour'hui un bilan plus que positif. Retour sur une success story aérienne.

Sa naissance était symbolique car c'est en 2004, année de l'adhésion de 10 nouveaux pays à l'Union européenne, que la compagnie a été lancée, permettant à 70 millions d'habitants (essentiellement de la région de l'Europe centrale et de l'Est) de voyager à bas prix.

Aujourd'hui Wizz Air possède 25 avions et dessert 10 aéroports de base. Si, en 2008, la société a permis à environ 6,5 millions de passagers de gagner plus de 130 destinations, ce sont plus de 7,5 millions de passagers, dont seulement 10% de Hongrois, qui auront voyagé sur Wizz Air en 2009. En outre, en juin, la compagnie a inauguré sa onzième destination en reliant la capitale tchèque et elle prévoit d'augmenter sa flotte de 4 avions supplémentaires encore cette année. Un autre grand contrat a en outre été signé avec Airbus il y a quelques jours, à la foire internationale de l'aéronautique du Bourget, selon lequel la compagnie hongroise achètera 50 Airbus A320 au cours des prochains mois.

Selon le président de la société, József Váradi, le succès de Wizz Air s'explique par sa gestion efficace et par les prix très bas proposés par la compagnie. En effet, malgré la crise économique, Wizz Air représente toujours une entreprise bénéficiaire, tant sur le plan économique que du point de vue du nombre de passagers. Selon les prévisions de Wizz Air, fin 2009 le chiffre d'affaires de la société aura augmenter de 30% par rapport à celui de 2008. Elle compte transporter plus d'un million de passagers depuis Budapest et devenir ainsi la plus grande compagnie aérienne de l'Europe centrale et de l'Est. La part du marché de la société en Hongrie et en Pologne est de 45,6%, de plus de 60% en Bulgarie, et de 93,4% en Ukraine. József Váradi a précisé qu'à chaque fois que la société met le pied sur un marché, en 3 à 4 ans elle y devient leader. Grâce au modèle "ultra low cost", la société a vu le nombre de ses passagers considérablement augmenter.

De nombreuses sociétés aériennes sont en difficulté actuellement et certaines s'acquittent de plus en plus difficilement des frais d’opérations fixés par Budapest Airport. Malgré ces difficultés, Wizz Air parvient pourtant à maintenir des bas prix voire à faire baisser ses prix ainsi que les frais d’opération, rendant ainsi la situation des autres compagnies aériennes encore plus difficile. C'est le cas de SkyEurope en particulier, qui vient d’entamer une procédure de faillite, et de nombreuses compagnies low cost qui vont certainement disparaître du marché (selon József Váradi, près de 10 compagnies seulement pourront stabiliser leur situation).

Toutefois, Wizz Air a également traversé des moments difficiles, surtout sur le plan moral: ainsi, récemment, une femme non voyante qui voulait voyager avec Wizz Air, s'est vu refuser l'accès à bord. Selon la compagnie, elle aurait dû être accompagnée d’une personne voyante, c’est à dire payer une seconde place. D’habitude, sur le site internet de Wizz, Air les règlements concernant les personnes handicapées sont affichés, mais parfois ils disparaissent ou s’affichent uniquement en hongrois. Pour toute indemnité, cette passagère a reçu 100 euros de la part de la compagnie. La fête du 5e anniversaire de la compagnie restera elle aussi mémorable. Les organisateurs avaient attaché des coupons de réduction de dix milles HUF sur des ballons qu’ils voulaient lancer, mais les participants, armés de couteaux, se sont jetés sur ces ballons pour récupérer les coupons en question.

Mais la vraie fête de Wizz Air c’est sa réussite, que personne ne peut gâcher. La direction pense déjà à une expansion vers la région des Balkans, vers l'Ukraine, la Russie et la Turquie. Wizz Air a confiance et, selon József Váradi, la crise peut aussi avoir ses côtés positifs, c'est ce que démontre sa compagnie.

Bálint Seres

- 2 vues

Catégorie
Agenda Culturel