RTL Klub sous influence

Par JFB le lun 17/05/2010 - 12:59

31% de la chaîne télévisée RTL Klub a récemment été racheté par la société Infocenter, entreprise d'investissement dont le fondateur et l'ex-propriétaire est Tamás Fellegi, futur ministre du nouveau gouvernement d'Orbán

La récente acquisition d'un tiers de RTL Klub et la vente, par Tamás Fellegi, de ses parts dans Infocenter (52%) alors qu'il s'apprête à faire son entrée dans le nouveau gouvernement Orban, ont eu lieu le même jour. Les nouveaux actionnaires majoritaires d'Infocenter, et donc des 31% de M-RTL Zrt., sont deux figures proches du Fidesz: Zsolt Nyerges, actionnaire majoritaire de la société Advenio Kft., qui détient notamment la radio Class FM, et István Stumpf, président de l'association Századvég Alapítvány et ancien ministre du gouvernement Fidesz entre 1998 et 2002. La presse hongroise parle de main-mise de la droite sur les médias nationaux, des allégations démenties par la chaîne RTL Klub, qui souligne que l'investissement, de nature purement économique, se concentre exclusivement sur les débouchés potentiels du secteur. Infocenter possède entre autres des parts dans le journal Heti Válasz, dans la station de radio Lánchid, en plein développement ainsi que dans la nouvelle radio nationale, Class FM.

Cette acquisition, surveillée par l'organisme hongrois chargé de la concurrence GVH, s'est portée sur le rachat de la société IKO Média Holding, producteur externe des programmes télévisés et propriétaire de 31% des actions de M-RTL Zrt. ayant appartenu partiellement à Magyar Telekom Nyrt. jusqu'au printemps dernier. Cet achat couvre également l'acquisition de 50% des entreprises IKO Műsorgyártó, Videovox Production Műsorgyártó, et IKO Sales House, toutes appartenant à Tamás Rákosi, membre du comité de pilotage de RTL Klub et par ailleurs propriétaire de la société RAKO, distributeur de préservatifs. Ce faisant, Infocenter a ainsi fait l'acquisition d'un groupe d'entreprises produisant des programmes extérieurs exclusivement pour RTL Klub. Toutefois cette acquisition n'est pas exhaustive, car elle ne comprend pas la filiale roumaine de IKO Holding, propriétaire de plusieurs chaînes thématiques importantes comme Film+, Film+2, Sportklub et Cool. Ces chaînes avaient à l'époque été fondées par Tamás Rákosi afin de commercialiser plus d'espaces publicitaires à l'aide de fonds „recyclés" de RTL Klub, contournant

ainsi à l’aide de cette filiale la loi sur les médias interdisant les chaînes nationales de posséder des chaînes thématiques. Infocenter, en tant que propriétaire de 31% des parts de M-RTL Zrt. déleguera 3 membres sur les 10 que comprend le comité d’administration de la chaîne.

Le nouvel arrivé

La société Infocenter Zrt. a été fondée en 2009 par Tamás Fellegi, avec un capital propre de 5 millions de HUF. Peu de temps après, 48% de la société a été rachetée par DEFAP, un groupe danois gérant des investissements de capitaux à risques. Infocenter gère des investissements dans le secteur des médias et possède des parts non négligeables dans d’autres médias, comme Heti Válasz et Lánchid Rádió, couvrant une belle palette des médias hongrois. L’idée d'Infocenter de s'infiltrer dans le secteur audiovisuel n’est pas récente: on évoque depuis longtemps son intention d’acheter l'une des chaînes télévisées nationales, en particulier Tv2. L'idée de racheter Tv2 n'avait toutefois pas fait long feu, ProSiebenSat1, propriétaire de Tv2, souhaitant alors vendre toutes ses parts en Europe Centrale à la fois, c’est-à-dire des chaînes roumaines et bulgares, une offre qu'avait refusé Infocenter.

Le portefeuille d’Infocenter couvre désormais la totalité des médias audiovisuels: un journal, une radio nationale et une radio locale en plein développement, ainsi qu'une part considérable dans la plus grande chaine télévisée, réalisant 40 millions de CA en 2008.

Toutefois, la direction de RTL Klub souligne que le management et l’activité de la chaîne ne seront pas touchés par ces changements.

Le ministre-propriétaire

Tamás Fellegi, ex-propriétaire de la société Infocenter (il a vendu ses actions le jour même où Infocenter a pris des parts dans RTL Klub), juriste, politologue, homme d’affaires, a été conseiller du Fidesz au début des années 1990, puis directeur sectorial entre 1996 et 2000 avant de devenir vice-président de MATÁV Rt., société de télécommunication nationale, privatisé par T-com. Président de la société Euroatlantic à partir de 2000, il est le fondateur et ancien rédacteur en chef du magazine Századvég. En 2009 il crée l’entreprise Infocenter Zrt., société d’investissement en médias. Il est membre du conseil d’administration de RTL, poste qu’il devait quitter du fait de son rôle politique dans le prochain gouvernement Orbán, en tant que ministre chargé du développement national.

Kata Bors

- 4 vues

Catégorie
Agenda Culturel