

Du côté de la Com

Par [JFB](#) le mar 30/11/2010 - 12:02

Pour ce mois-ci une chronique dédiée aux idées. En cette période de budgets maigres, il est important d'être bien informé et créatif, voici donc quelques pistes.

Pas bête

Tout d'abord, un site plein de bonnes choses et une idée à reprendre pour ceux qui en ont les moyens. Décideurs TV est une télévision où les décideurs parlent aux décideurs, je vous la recommande: <http://www.decideurstv.com>

Nouveaux médias

Suite à son interview pour l'Info Magazine de janvier (le magazine franco-hongrois de l'homme d'affaires avisé), Tímea Mege, spécialiste du marketing chez Rewart, bien connue de la communauté d'affaires francophone et toujours informée des évolutions de son secteur, m'a très gentiment communiqué deux articles que vous pouvez lire avec profit ou vous faire traduire le cas échéant :

http://index.hu/tech/net/2010/11/11/a_facebook_agyonverte_az_iwiwet/ et
http://www.marketinginfo.hu/hirek/article.php?id=18146&referer_id=newsle...

Je vous aurais bien fait une synthèse mais la place m'est comptée. Néanmoins, que les lecteurs qui désirent que cette rubrique prenne de l'ampleur, n'hésitent pas à contacter notre Rédactrice en chef!

Des expressions de beau gosse

Vous avez toujours rêvé de parler comme Alain Minc sans jamais oser faire l'ENA, cet article de Wikipédia est pour vous. Une liste de mots qui feront de vous en un rien de temps en un homme qui «talk the talk» le tout presque sans efforts:

<http://fr.wikipedia.org/wiki/Buzzword>

Tout le monde en parle

Le dernier buzz à la mode, tellement repris par les médias français que je ne m'abaisserais pas à vous faire le pitch. Tipp-ex a investi 500.000 euros et c'était visiblement un excellent investissement:

http://www.youtube.com/profile?user=tippexperience&annotation_id=annotat...

Si vous n'avez pas ce budget, ne vous inquiétez pas: on peut faire un gros buzz pour beaucoup moins mais celui-ci est vraiment mignon!

Incroyable mais vrai

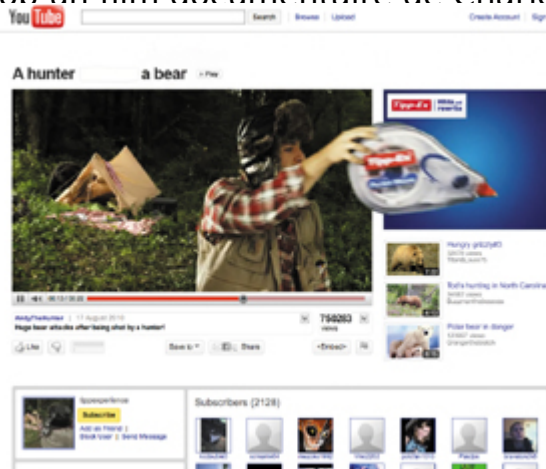
Après le revival des chaussures Tisza, voici Senior et Meta qui refont leur apparition, des photos qui vous permettront de méditer sur l'élasticité de la notion de bon goût en matière de marketing (je vous recommande en passant un livre qui n'a rien à voir mais qui pourrait vous aider globalement: Philippe Sollers, La Guerre du Goût):

<http://www.seme.hu>

En France, nous aurions plutôt la nostalgie des trente glorieuses... Va comprendre Charles!

Une crise qui rapporte

Pour les journalistes et les cinéastes la crise des subprimes offre l'occasion d'être créatif et de gagner de l'argent. Les deux buzz du moment sont un livre: All the Devils are here de Bethany Mc Lean et Joe Nocera, journalistes bien connus des lecteurs du magazine Fortune, qui vous disent tout sur un monde sans pitié et Inside iob un film documentaire de Charles Fergusson dont voici la bande-annonce:



[rBurlJUNk](#)

Humour

L'humour corporate américain est un bon moyen de se détendre tout en méditant (je sais, certains lecteurs ronchons vont encore arguer que cette rubrique n'est pas si francophone que cela, mais c'est la dictature de l'actualité!), je vous propose donc de consulter pour les regarder gratuitement:

<http://www.andertoons.com/cartoons/office/> et

<http://www.cartoonstock.com/directory/c/corporate.asp>, des sites qui vous vendent des dessins pour vos présentations, il n'y a pas de petit profit...

Xavier Glangeaud

- 2 vues

Catégorie

Agenda Culturel