

L'affiche légende



Les couvertures de HVG

Chaque mercredi des centaines de milliers de Hongrois lèvent la tête avec curiosité vers les colonnes d'affichage publicitaire pour regarder la une du magazine HVG qui sort le lendemain. Ces affiches du plus grand hebdomadaire hongrois sont devenues une véritable institution, un miroir sans cesse renouvelé de la société hongroise. L'idée de ces dessins à la fois satiriques, créatifs et intelligents est tout droit sortie, dès les débuts du magazine, il y a 29 ans, de la tête du rédacteur en chef adjoint, Zoltán Horváth, qui vient de prendre sa retraite en juillet.



Quand le régime a interdit le journal Világgazdaság (Économie

Mondiale) en 1979 à cause d'un reportage compromettant sur l'exportation de pommes, il a été remplacé par l'hebdomadaire Heti világgazdaság (Économie Mondiale Hebdomadaire), alias HVG, dont les débuts ont eu lieu dans une baraque en bois sur le site de Hungexpo. Dotés de ressources financières restreintes, les dirigeants du tout jeune journal, parmi lesquels son premier rédacteur en chef,



La tradition ne cessera pas avec la retraite de Zoltán

Horváth car, contrairement à la légende, il n'était tout de même pas seul à élaborer les fameuses illustrations: une équipe de graphiste l'a secondé et celle-ci reste inchangée. C'est désormais le jeune comédien Zoltán Kôhalmi, connu des stand-up comedy du Théâtre Godot, qui a repris le fil de l'humour sur la couverture du HVG depuis le 11 juillet.

Judit Zeisler

•
Catégorie
Agenda Culturel