L’année française fait ses adieux

Par JFB le ven 01/08/2008 - 11:00

/*-->*/
Suite au grand succès de l’Année Economique de la Hongrie en France en 2005, la France a organisé, pour la première fois au monde, une année économique française à l'étranger. Ainsi, de juillet 2007 à juillet 2008, le grand public et les professionnels hongrois ont pu participer à de nombreuses manifestations.

Dans le cadre de l’Année Economique de la France en Hongrie, la Mission Economique de Budapest a organisé plus de trente manifestations économiques et commerciales, mais aussi des séminaires, des rencontres d’affaires et des salons destinés en premier lieu au monde professionnel mais complétés par d’autres festivités publiques. Ces événements avaient pour but de renforcer les relations franco-hongroises existantes et de trouver de nouveaux débouchés pour les entreprises françaises sur le marché hongrois. Entre 2007 et 2008, des produits français ont ainsi été présentés à l’occasion de plusieurs grands événements publics : deux Apéritifs à la française, les Semaines Françaises chez Cora et Match, le Mariage hongrois à la française, complété par un défilé de mode, ainsi que le 2e Marché des Régions à l’occasion de la fête nationale, en guise d’événement de clôture.

Au cours des rencontres et séminaires professionnels, de nombreux domaines économiques ont été évoqués parmi lesquels l’agroalimentaire, le mariage, l’eau potable et l’assainissement, les infrastructures ferroviaires et les transports urbains, les fonds européens, les fromages, le spa et le thermalisme ou encore l’infrastructure aéroportuaire. Cela démontre bien la diversité des relations franco-hongroises et la coopération dans de nombreux secteurs de l’économie. La présence française a notamment été remarquée cette année lors de quatre grands salons nationaux: Ökotech-Protection de l’environnement, Foodapest, Buy Brand Budapest-Salon de la franchise et Mariage 2008 .

De plus, une partie des programmes s’est déroulée en France : sept villes françaises (Marseille, Lyon, Avignon, Libourne, Nancy, Quimper, Brest) ont notamment organisé

des journées hongroises ou accueilli des stands hongrois lors de salons internationaux, tandis que des visites ministérielles étaient organisées tout au long de l’année. Celles-ci ont été initiées en décembre par Abel Garamhegyi, secrétaire d’Etat du ministère de l’économie, puis en juin par Gordon Bajnai, ministre de l’économie et du développement national. Ces visites, qui avaient pour but d’approfondir les relations bilatérales sur le plan diplomatique, ont précédé la signature d’un pacte de coopération stratégique franco-hongrois par Nicolas Sarkozy et le Premier ministre hongrois, Ferenc Gyurcsány, le 22 mai dernier.

Au total 244 entreprises françaises ont été concernées par les manifestations et programmes de l’Année Economique de la France en Hongrie, dont 189 se sont déplacées pour découvrir le marché hongrois. 359 entreprises hongroises ont participé à 723 rencontres d’affaires et, en comptant les séminaires professionnels, le total des participants hongrois s’élève à 1100 personnes et à 100 000 visiteurs lors des manifestations publiques. La plupart des entreprises françaises ont trouvé des distributeurs et partenaires directs ou sont à présent en négociation avec de futurs clients et importateurs hongrois.

Entre 2004 et 2007, les échanges commerciaux franco-hongrois se sont intensifiés pour s’élever à présent à 6 milliards d’euros, ce qui place la France parmi les plus importants partenaires européens de la Hongrie.

Kata Bors

•

Catégorie
Agenda Culturel